



Grupo Bimbo, BBVA y Google lideran el ranking de las mejores empresas en atraer y fidelizar Talento en México

- **Merco Talento México es una evaluación global del atractivo de las empresas para atraer y fidelizar talento, considerando la opinión de los diferentes públicos y analizándolo comparativamente con las grandes marcas.**
- **Poniendo el foco en la evolución de la satisfacción global para el conjunto de trabajadores, la valoración es de un 8,66 sobre 10; similar al 8,70 de la edición previa.**
- **El grado de recomendación para trabajar en su empresa a un amigo o familiar ha registrado una ligera subida, pasando de 64,4% en 2024 a 64,8% en este 2025.**
- **El sentimiento de orgullo de pertenencia a la empresa por parte de los trabajadores también se ha medido, y apunta a un alto 9,21 sobre 10.**
- **Merco Talento México 2025 nace fruto de un exhaustivo análisis de 39.745 encuestas, 6 perspectivas y 12 fuentes de información.**

Ciudad de México, 27 de mayo de 2025.- Este martes ha tenido lugar en un evento presencial en el Tecnológico de Monterrey (Campus Santa Fe) de Ciudad de México, la presentación de los resultados de la 3ª edición de **Merco Talento México**, que dan a conocer cuáles han sido las mejores empresas en atraer y fidelizar talento durante el último año.

Estos resultados son fruto de un exhaustivo proceso de encuestación a distintos colectivos que valoran la capacidad de las empresas **para atraer y fidelizar el talento**. En esta ocasión, el monitor ha contado para su elaboración con la opinión de **33.715** trabajadores tanto propios como del sector y de grandes empresas, **1.000** demandantes de empleo, **623** universitarios, **600** alumni de escuelas de negocio, **3.365** ciudadanos, **68** de sindicatos, **210** expertos en RRHH, y **92** catedráticos. Adicionalmente, se ha llevado

a cabo un análisis de las políticas de gestión de talento procedente de **72** empresas y un análisis de marca empleadora a través de la conversación generada en el ámbito digital de dichas empresas (Merco Digital), con 422.131 menciones y publicaciones analizadas. En total: **39.745** encuestas, **6** perspectivas y **12** fuentes de información.

Actualmente, **Grupo Bimbo** es la empresa con mayor capacidad para fidelizar el talento de sus colaboradores, seguida de **BBVA** (2ª) y **Google** (3ª). Completan el top ten: **Nestlé** (4º), **PepsiCo** (5º), **Mercado Libre** (6º), **Grupo Modelo** (7º), **Aeroméxico** (8º), **Cemex** (9º) y **Heineken México** (10º).

2024	2025	Empresa	Puntuación
1º	1º	GRUPO BIMBO	10.000
2º	2º	BBVA	9.900
6º	3º	GOOGLE	8.957
4º	4º	NESTLÉ	8.852
5º	5º	PEPSICO	8.764
7º	6º	MERCADO LIBRE	8.082
3º	7º	GRUPO MODELO	8.050
9º	8º	AEROMÉXICO	7.913
14º	9º	CEMEX	7.806
15º	10º	HEINEKEN MÉXICO	7.734

Además del ranking general de las 200 empresas con capacidad de atraer y retener el talento en México, se han elaborado los siguientes rankings:

Ranking top 10 mejores equipos de RRHH

Las empresas que cuentan con los **mejores equipos de Recursos Humanos** son **Pepsico**, **Google**, **BBVA**, Nestlé, Grupo Bimbo, Grupo Danone, Aeroméxico, Cemex, Unilever y Mercado Libre.

TOP10 mejores equipos de RRHH

- 1º PEPSICO
- 2º GOOGLE
- 3º BBVA
- 4º NESTLÉ
- 5º GRUPO BIMBO
- 6º GRUPO DANONE
- 7º AEROMÉXICO
- 8º CEMEX
- 9º UNILEVER
- 10º MERCADO LIBRE

**El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. La metodología seguida para elaborar Merco Empresas y Merco Talento se encuentra disponible en la página web de Merco: www.merco.info*

Ranking por sectores

Sectores	Empresas
ALIMENTACIÓN	GRUPO BIMBO (1º), NESTLÉ (2º), PEPSICO (3º)
ASEGURADORAS	GNP (1º), METLIFE (2º), AXA (3º)
AUTOMOTRIZ	VOLKSWAGEN (1º), NISSAN (2º), GENERAL MOTORS (3º)
AUTOSERVICIO Y DEPARTAMENTALES	LIVERPOOL (1º), WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA (2º), ELEKTRA (3º)
BEBIDAS	GRUPO MODELO (1º), HEINEKEN MÉXICO (2º), COCA-COLA DE MÉXICO (3º)
BELLEZA Y CUIDADO PERSONAL	L'ORÉAL (1º), NATURA (2º)
COMERCIO ELECTRÓNICO	MERCADO LIBRE (1º), AMAZON (2º)
CONGLOMERADOS	FEMSA (1º), GRUPO SALINAS (2º), GRUPO MÉXICO (3º)
CONSTRUCCIÓN E INFRAESTRUCTURA	DINE (1º), FIBRA UNO (2º)
CONSULTORÍA, AUDITORÍA Y ASESORÍA	DELOITTE (1º), PWC (2º), MCKINSEY (3º)
CONSUMO MASIVO	UNILEVER (1º), P&G (2º), COLGATE PALMOLIVE (3º)
DISTRIBUCIÓN DE MODA Y ACCESORIOS	NIKE (1º), ADIDAS (2º), INDITEX (3º)
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	TECNOLÓGICO DE MONTERREY (1º), UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA (2º), UNIVERSIDAD ANÁHUAC (3º)
ELECTRODOMÉSTICOS Y EQUIPAMIENTO	SAMSUNG (1º), SONY (2º), MABE (3º)
ENERGÍA, GAS Y AGUA	PEMEX (1º), IBERDROLA (2º), SHELL (3º)
ETT Y SERVICIOS RRHH	MANPOWERGROUP (1º)
FARMACÉUTICO / LABORATORIO	PFIZER (1º), ASTRAZENECA (2º), NOVARTIS (3º)
FARMACIA	FARMACIAS SIMILARES (1º), FARMACIAS DEL AHORRO (2º), FARMACIA SAN PABLO (3º)
FINANCIERO	BBVA (1º), BANAMEX (2º), SANTANDER (3º)
HOTELES Y SERVICIOS TURÍSTICOS	GRUPO XCARET (1º), GRUPO POSADAS (2º), GRUPO VIDANTA (3º)
INDUSTRIAL	SIEMENS (1º), 3M (2º), TERNIUM (3º)
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	CEMEX (1º), HOLCIM (2º), DEACERO (3º)
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	GRUPO ACIR (1º), TV AZTECA (2º)
OCIO Y ENTRETENIMIENTO	CINÉPOLIS (1º), NETFLIX (2º), THE WALT DISNEY (3º)
REPARTO A DOMICILIO	JÚSTO (1º), RAPPI (2º)
RESTAURANTES	ALSEA (1º), MCDONALD'S (2º)
SALUD	MEDTRONIC (1º), NADRO (2º), MÉDICA SUR (3º)
SERVICIO PAQUETERÍA Y LOGÍSTICA	DHL (1º)
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	GOOGLE (1º), APPLE (2º), MICROSOFT (3º)
TELECOMUNICACIONES	AT&T (1º), TELCEL (AMÉRICA MÓVIL) (2º), GRUPO TELEVISIVA (3º)
TRANSPORTE DE VIAJEROS	AEROMÉXICO (1º), VOLARIS (2º), UBER (3º)

**El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. La metodología seguida para elaborar Merco Empresas y Merco Talento se encuentra disponible en la página web de Merco: www.merco.info*

Ranking en el ámbito digital

Las empresas con mayor capacidad de atraer y fidelizar talento ámbito digital son **Tecnológico de Monterrey** (1º), **Universidad Iberoamericana** (2º), **Cemex** (3º), **Walmart de México y Centroamérica** (4º) y **Aeroméxico** (5º).



Las empresas con mayor capacidad en **atraer y fidelizar Talento ámbito digital**

- 1º TECNOLÓGICO DE MONTERREY
- 2º UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
- 3º CEMEX
- 4º WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA
- 5º AEROMÉXICO

En colaboración con **Nethodology***

Top 5 de las empresas con talento para cada público

Según los públicos que evalúan las empresas con talento, **Siemens** es la mejor valorada por los **trabajadores**; mientras que **Cemex** lo es para los **trabajadores del sector**, **Google** para los **trabajadores de grandes empresas**, **Grupo Bimbo** para los **demandantes de empleo**, **universitarios** y los **alumni**, **Netflix** para los **expertos en RRHH** y para la **población general**, **American Express** para los **catedráticos**, finalizando con **La Costeña** para los **sindicatos**.

TRABAJADORES PROPIOS	TRABAJADORES DEL SECTOR	TRABAJADORES GRANDES EMPRESAS	DEMANDANTES DE EMPLEO	UNIVERSITARIOS
1º SIEMENS	1º CEMEX	1º GOOGLE	1º GRUPO BIMBO	1º GRUPO BIMBO
2º GRUPO SALINAS	2º BBVA	2º GRUPO BIMBO	2º COCA COLA DE MÉXICO	2º BBVA
3º HEINEKEN MÉXICO	3º GNP	3º AMAZON	3º PEPSICO	3º GOOGLE
4º MERCADO LIBRE	4º TELCEL (AMÉRICA MÓVIL)	4º BBVA	4º BBVA	4º AMAZON
5º GRUPO LEGO	5º HOLCIM	5º NESTLÉ	5º AMAZON	5º APPLE

ALUMNI	EXPERTOS EN RRHH	CATEDRÁTICOS	SINDICATOS	POBLACIÓN GENERAL
1º GRUPO BIMBO	1º NETFLIX	1º AMERICAN EXPRESS	1º LA COSTEÑA	1º NETFLIX
2º GOOGLE	2º APPLE	2º ADIDAS	2º BMW GROUP	2º AMAZON
3º BBVA	3º AMAZON	3º VOLKSWAGEN	3º GRUPO JUMEX	3º NIKE
4º AMAZON	4º GOOGLE	4º TECNOLÓGICO DE MONTERREY	4º IBM	4º ADIDAS
5º COCA COLA DE MÉXICO	5º PEPSICO	5º NIKE	5º AEROMÉXICO	5º MERCADO LIBRE

*El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking ha sido objeto de revisión independiente por parte de **KPMG**. La metodología seguida para elaborar Merco Empresas y Merco Talento se encuentra disponible en la página web de Merco: www.merco.info

Principales hallazgos

Poniendo el foco en la evolución de la **satisfacción global** para el conjunto de trabajadores, **la valoración es de un 8,66** sobre 10. En comparación con 2024, hay una diferencia negativa de 0,04 puntos, ya que en 2024 la media de la satisfacción global era de 8,70.

El **grado de recomendación** para trabajar en su empresa a un amigo o familiar, sin embargo, ha registrado una subida, pasando de 64,4% en 2024 a **64,8%** en este 2025. Este dato se obtiene de la diferencia entre promotores (porcentaje de trabajadores que le dan un 9 o un 10 a su empresa) y detractores (los que las puntúan entre 0 y 6).

El sentimiento de **orgullo de pertenencia** a la empresa por parte de los trabajadores también se ha medido, y apunta a una **valoración alta de 9,21** sobre 10. A este respecto, el 54,5% de los encuestados se identifica “mucho” con el propósito de la empresa, y el 40,2% dice estarlo “bastante”, y menos de un 6% “poco” o “nada”.

En la misma línea, cuando se le pregunta a la Media Merco si su empresa tiene definido un **propósito corporativo**, el 88,3% responde afirmativamente (91,6% en el caso de las empresas del Top10), y el 10,7% dice no saberlo (7,7% en el Top 10). Por lo tanto, las empresas con mayor capacidad para atraer y fidelizar el Talento en México son además las que tienen un propósito corporativo más claro para sus trabajadores.

Pero ¿este propósito se refleja verdaderamente en la **actividad de las empresas**? A esta pregunta el 58% de la media de encuestados cree que “mucho”, el 36,5% “bastante”, y el 5,4% “poco”. Los datos reafirman la robustez del Top10 de empresas, donde se amplía el grupo de personas que cree que está muy relacionado hasta un 66,5%.

Al margen de la situación actual que vive cada compañía, se le pregunta a la muestra si creen que dicho **propósito es una buena apuesta** o camino para el futuro de la empresa. El 60,8% de los encuestados cree que “mucho” (69,4% en el caso del Top10), el 35,4% cree que “bastante” (28% en el Top10), y solo el 3,7% cree “poco” en la apuesta (2,5% en el Top10).

Si atendemos a las **fortalezas por género**, los hombres valoran principalmente el desarrollo profesional, la retribución y beneficios, y el ambiente de trabajo; mientras que las mujeres priorizan el atractivo del sector, una mayor calidad de vida, y la sensibilidad social y medioambiental.

En cuanto a las **fortalezas por edad**, los encuestados menores de 40 años comparten la búsqueda de una mayor calidad de vida, mientras que, de los 40 años en adelante, se valora el liderazgo y reputación, la ética y los valores corporativos.

Sobre Merco Talento

Indicadores objetivos de gestión de personas

PESO: 10% | MUESTRA: 72

Población general

PESO: 8% | MUESTRA: 3.365

Merco Digital

PESO: 5% | MENCIONES: 422.131
En colaboración con JNethodology*

Expertos en RRHH

PESO: 11% | MUESTRA: 210

Sindicatos

PESO: 3% | MUESTRA: 68

Catedráticos

PESO: 2% | MUESTRA: 92



Trabajadores propios

PESO: 15% |

Trabajadores del sector

PESO: 5% |

Trabajadores grandes empresas

PESO: 15% |

MUESTRA TOTAL TRABAJADORES: 33.715

Demandantes de empleo

PESO: 8% | MUESTRA: 1.000

Universitarios

PESO: 10% | MUESTRA: 623

Alumni

PESO: 8% | MUESTRA: 600

- Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) es un instrumento de evaluación reputacional lanzado en el año 1999, que cuenta con una metodología multistakeholder compuesta por 5 evaluaciones; habiéndose convertido en uno de los monitores de referencia en todo el mundo.
- En la actualidad Merco elabora Merco Empresas, Merco Líderes, Merco Responsabilidad ESG, Merco Talento, Merco Sociedad, Merco Talento Universitario, Merco Digital y el Monitor de Reputación Sanitaria (MRS). Tiene presencia en España, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Bolivia, Brasil, México, Perú, Costa Rica, Panamá, Portugal, Italia, Uruguay, Guatemala, República Dominicana, Paraguay, Honduras, El Salvador y Estados Unidos, siendo el monitor líder en todo América Latina.
- La elaboración de MERCOS (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) ha sido realizada por Análisis e Investigación, primer instituto español de investigación de mercados, y la metodología para la elaboración del ranking de empresas con mejor reputación ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG, de acuerdo con la norma ISAE3000.
- La participación en Merco Talento no tiene coste para las empresas y la posición de estas en el ranking depende exclusivamente del reconocimiento de su atractivo para atraer y retener talento en los diferentes stakeholders. Merco Talento no recibe subvención o patrocinio alguno, se financia exclusivamente a través de la comercialización de los informes confidenciales a quienes libremente lo soliciten una vez publicados los resultados y, para reforzar su independencia, no hace consultoría.
- Merco Talento es el primer monitor de talento verificado en el mundo. “El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. La metodología seguida para elaborar Merco Empresas y Merco Talento se encuentra disponible en la página web de Merco: www.merco.info”

Contacto:

Itzel Torres - itzel.torres@merco.info

*El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. La metodología seguida para elaborar Merco Empresas y Merco Talento se encuentra disponible en la página web de Merco: www.merco.info